FORMATION EVENT'S EPISODE

CRÉATION D'ENTREPRISE : TOUT CONNAÎTRE POUR SE LANCER



Event's Episode

120 route de nîmes 30132 Caissargues Céline 0786572041 Laurine: 0646855156 Mail: eventsepisode30@gmail.com



PAR CÉLINE & LAURINE



Pourquoi choisir Event's Episode pour vous former?

Forte de son expérience depuis plus de 2 ans dans l'événementiel avec plus de 500 prestations à son actif, l'entreprise Event's Episode vous propose une formation qui allie la théorie à la pratique. Vous serez formé durant 5 jours au coeur de l'action dans les locaux d'Event's Episode, un univers entièrement dédié à la décoration évènementielle : espace back drop, espace composition florale, bureaux, comptoir à ballons et tout le matériel nécéssaire à la réalisation des décors.

Tous les secrets pour réussir et faire votre place dans ce métier vous serons transmis.

De la réalisation de votre business plan avec l'intervention d'un expert comptable, jusqu'à la création de votre propre décor, vous repartirez avec les connaissances et les outils nécessaires à la réussite de votre projet.





Pour qui?

- Vous souhaitez vous lancer
- Vous souhaitez vous lancer dans la décoration événementielle à temps plein ou en complément de revenus. Vous recherchez une formation complète.
- Vous avez déja créé votre entreprise
- Vous avez déjà créé votre entreprise et vous souhaitez lui apporter une valeur ajoutée, la dynamiser et proposer à vos clients les meilleures prestations.
- Vous avez déjà une société et vous ne proposez pas encore la décoration
- Vous avez déja une société et vous ne proposez pas encore la décoration, vous souhaitez proposer à vos clients une nouvelle offre.

Prérequis

-> Aucune connaissance particulière





Programme

Créer son entreprise : créer un projet viable et rentable

- Sélectionner le statut juridique qui convient le mieux à votre projet et à votre situation personnelle.
- Effectuer les démarches administratives et juridiques nécessaires pour créer votre entreprise.
- Estimer votre chiffre d'affaires prévisionnel en prenant en compte les caractéristiques de votre offre, votre cible de clientèle et votre environnement concurrentiel.
- Établir une liste des besoins en investissement et des charges prévues pour votre projet, en incluant notamment les coûts de production, de commercialisation et de gestion.
- Identifier les ressources et les aides financières disponibles pour votre projet, telles que les subventions, les prêts ou les financements participatifs.
- Déterminer votre seuil de rentabilité, c'est-à-dire le chiffre d'affaires minimum à atteindre pour couvrir vos coûts et générer un bénéfice.





Définir une offre commerciale claire et attractive pour engager votre prospec

- Identifier votre produit ou votre service et en décrire les caractéristiques et les bénéfices pour les clients.
- Établir un prix ou une gamme de prix qui reflète la valeur de votre offre pour les clients et qui est rentable pour votre entreprise.
- Sélectionner les canaux de distribution qui conviennent le mieux à votre produit ou service et à votre cible de clientèle.
- Choisir les moyens de communication qui permettront de promouvoir votre offre auprès de vos cibles de manière efficace.
- Prendre connaissance des différents modèles économiques qui peuvent s'appliquer à votre projet et en évaluer les avantages et les inconvénients.
- Appliquer la matrice Business Model Canvas (BMC) à votre projet pour définir de manière précise votre modèle économique et votre stratégie de développement.





Programme

Trouver vos partenaires

- Identifier ses différentes fournisseurs et partenaires
- Savoir créer son réseau
- Identifier les fournisseurs cohérent avec notre entreprise
- Dénicher les partenaires de prestation de service pour notre entreprise
- Une liste des fournisseurs ainsi qu'un nuancier de ballons est fournie durant la formation

Trouver vos clients et développer votre réseau

- Identifier votre cible de clientèle et décrire son profil (âge, sexe, centres d'intérêt, etc.) pour mieux cibler vos messages et votre communication
- Sélectionner les réseaux sociaux qui sont les plus utilisés par votre cible de clientèle et qui sont adaptés à votre secteur d'activité
- Définir vos messages et votre ligne éditoriale pour communiquer sur votre offre de manière claire et cohérente.
- Créer une page professionnelle sur les réseaux sociaux pour augmenter votre visibilité et votre crédibilité auprès de vos clients potentiels.
- Apprendre et mettre en pratique les techniques de prise de parole pour vous faire entendre lors d'événements professionnels ou de réunions de travail.
- Préparer un pitch (présentation courte et percutante de votre projet) pour convaincre des partenaires de s'associer à vous ou de vous soutenir dans votre développement





Maîtrise de la conception à la réalisation de décors

- Apprendre les compétences de base d'un décorateur
- Gagner en temps pour les décors ballons
- Maîtriser les différentes techniques de gonflage en fonction de vos décors
- Appréhender les différentes techniques pour les attaches et supports
- Apprendre à modeler vos formes de décorations ballons

Maîtrise des décorations florales

- Comprendre les biopics des fleurs
- Connaissances des différentes techniques de composition florale
- Introduire l'art floral, présentation des différents styles, bouquet rond et technique de montage des fleurs
- Comprendre les règles d'or des différentes couleurs et association de biopics
- Préparer les supports floraux
- Comprendre la conception de composition florale pour table





Maîtrise de la création de backdrop

- Découvrir les différents matériaux utilisés pour confectionner un backdrop
- Comprendre comment fabriquer backdrop
- Connaître les différents outils nécessaires
- Initiation à la découpe des backdrop (vous repartez avec un mini backdrop)
- Apprendre les règles de sécurité liées à la création backdrop

Création de décors : de la conception à la réalisation en sous-groupe

- En groupe, vous devrez créer un décor XXL de A à Z à l'aide de vos acquis durant la formation
- Intervention d'une photographe : vous partirez avec des photos de vous et de votre décor





- Ressources
- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents de formation projetés et papiers
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise en pratique : évaluation en sous-groupe création
- Quizz en salle

Dispositifs de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence
- · Questions écrites
- Mises en situation
- Formulaire de satisfaction de la formation

Tél: Céline 0786572041 Laurine: 0646855156 Mail: eventsepisode30@gmail.com Code NAF (APE): 8230Z-SARL au capital de 1000€- Siret: 910349372000111





Dates, Tarifs

 La formation se déroulera du Lundi au Vendredi dans nos locaux de 9h à 17h
 120 routes de Nîmes 30132 Caissargues

Tarifs

- 1990,00 € TTC (paiement en 4 à 5 fois sans frais)
 - Formation sur 5 jours avec petit déjeuné et repas du midi compris.
 - Tout le matériel fourni : ballons, fleurs, outils durant la semaine.

 Prévoir simplement votre ordinateur.



Tel:	Mail:
Decude Instructor	

Pseudo Instagram:

- Profession actuelle :
- Restriction, allergie ou régime alimentaire particulier:
- Pourquoi souhaitez-vous vous former dans la décoration événementiell :
- Modalité de paiement :
- Formation complète 1990,00€ TTC

 Précisez si paiement en 2 fois 3, 4 ou 5 fois sans frais :